|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Zadanie 2 Zajęcia warsztatowe pozalekcyjne dla uczennic i uczniów TGPC |  |
| Grupy | Liczebność grup | Liczba godzin zajęć | Efekty kształcenia  | Tematyka spotkań | Okres realizacji wg harmonogramu |
|  |  |  | BLOK A Wspólny projekt na tekstyliach 52h/os |  |
| Grupa 1 | 7 | 48 | Uczeń będzie potrafił:- wybrać technikę druku do swojego projektu.- zaprojektować wzór pod daną technikę druku znając jej mocne i słabe strony.- Pozna technikę plotowania w fleksie i floku. Będzie umiał je zaaplikować na wyroby tekstylne. Efektem pracy będą aplikacje gotowe do wprasowania na wyroby | - poznanie i wybranie technik druku na tekstyliach (3spotk x4h);- opracowanie i projektowanie plastyczne stylizacji kolekcji (4spotk x4h); - wykonaniewydruków na tkaninach i gotowych wyrobach (6spotk x4h) | III-VI 2021 |
| Grupa 2 | 7 | 48 |
| Grupa 3 | 7 | 48 |
| Grupa 4 | 7 | 48 |
|  |  |  | BLOK B Tajniki przygotowalni120h/os |  |
| Grupa 1 | 7 | 120 | Uczeń będzie umiał:- projektować modę (różnorodne kreacji od podstaw),- rozwijać wyobraźnię i zmysł artystyczny,- wykonywać rysunki żurnalowe i modelowe zaprojektowanego wyrobu odzieżowego,- stosować zasady plastycznego projektowania wyrobów odzieżowych,- posługiwać się projektami wyrobów gotowych,- dobierać materiały odzieżowe i dodatki krawieckie do zaprojektowanego, unikatowego modelu odzieży, stosuje zasady konstrukcji i modelowania form wyrobów odzieżowych,- wykonywać modelowanie form wyrobów odzieżowych,- przygotować szablony elementów wyrobów odzieżowych,- przygotowywać wykroje elementów wyrobów odzieżowych (dokonuje rozkroju materiałów włókienniczych),- ustalać chronologię szycia wyrobu odzieżowego (planuje operacje technologiczne związane z wykonywaniem wyrobów odzieżowych),- dobierać maszyny i urządzenia do wykonania określonych wyrobów odzieżowych,- dobierać oprzyrządowanie maszyn szwalniczych,- obsługuje maszyny szwalnicze,- łączy elementy wyrobów odzieżowych,- stosuje obróbkę parowo-cieplną materiałów i wyrobów odzieżowych | - techniki druku klasycznego i cyfrowego(4spotk x4h); - projekt pod różne techniki druku(10spotk x4h); - wykonywanie gotowych wyrobów poligraf wg specyfikacji(16spotk x4h) | IX 2021 – I 2022 |
| Grupa 2 | 7 | 120 |
| Grupa 3 | 7 | 120 |
| Grupa 4 | 7 | 120 |
|  |  |  | BLOK C Druk 3D 32h/os |  |
| Grupa 1 | 7 | 32 | Uczeń będzie potrafił  nazwać rodzaje druku 3D-wykonać projekt i model 3D- potrafi wydrukować zaprojektowany element- potrafi wykonać scan w technologii 3D- potrafi wydrukować zescanowany element | PODSTAWY PROJEKTOWANIA 3D (2spotk x 4h)- rodzaje druku 3D, specyfikacje, różne media drukujące FDM, DMLS, SLA- budowa drukarki, obsługa drukarki, g-kod generowanie i edycjaDRUKOWANIE ELEMENTÓW 3 D (2spotk x 4h)- projektowanie 3D i modelowanie- generowanie G-kodu druk zaprojektowanych elementówOBSŁUGA SCANERA 3D (2spotk x 4h)- budowa i instrukcja obsługi scanera 3D, techniki scanowania- scanowanie wybranych elementów, zapisywanieWYDRUKI W OPARCIU O SCANY 3D (2spotk x 4h)- zapisywanie zeskanowanych elementów w G-kodzie- drukowanie zeskanowanych elementów | III 2021 –V I 2022 |
| Grupa 2 | 7 | 32 |
| Grupa 3 | 7 | 32 |
| Grupa 4 | 7 | 32 |
|  |  |  | BLOK D Przygotowanie i realizacja pokazu mody ‘ROK W MODZIE’ 44h/os |  |
| Grupa 1 | 7 | 44 | Uczeń zna podstawowe zasady pracy w grupie- potrafi opracować produktu poligraficzny- potrafi obsługiwać dron i wykonywać ujęcia z powietrza- potrafi opracować i wyprodukować podstawowe materiały reklamowe i gadżety | -Zapoznanie się ze scenariuszem pokazu. Wspólna praca nad poprawkami do scenariusza (wszystkie specjalności). Przygotowanie scenariusza filmowania z powietrza pokazu odbywającego się na zewnątrz-Tworzenie materiału wideo z powietrza-Tworzenie materiału wideo z powietrza-Tworzenie materiału wideo z powietrza-Montaż materiału wideo-Montaż materiału wideo-Projektowanie plakatów, folderu reklamowego, zaproszeń itp69 / 89-Drukowanie plakatów, folderu reklamowego, zaproszeń itp-Przygotowywanie gadżetów 3D dla zaproszonych gości-Wydrukowanie gadżetów 3D-Projekt i wykonanie ekspozytorów reklamowych, woblerów, itp | III-VI 2022 |
| Grupa 2 | 7 | 44 |
| Grupa 3 | 7 | 44 |
| Grupa 4 | 7 | 44 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  BLOK E JĘZYK ANGIELSKI ZAWODOWY 120 godzin |  |
| Grupa 1 | 7 | 120 | * - znajomość podstawowego słownictwa związanego z grafiką komputerową;
* - umiejętność podstawowego porozumiewania się z klientem w jęz angielskim w zakresie poligrafii, technik drukowania, projektowania komputerowego, a także promocji imarketingu;- umiejętność korzystania z materiałów pomocniczych, dydaktycznych i naukowych związanych z modą w jęz angielskim;
* - UMIEJĘTNOŚĆ PRACY W GRUPIE;
* - UMIEJĘTNOŚĆ KOMUNIKOWANIA SIĘ.
 | - zawodowy język specjalistyczny,- słownictwo fachowe z zakresu branży modowej,- nauka pisania ofert, marketing, reklama i sprzedaż | III 2021 – VI 2022 |
| Grupa 2 | 7 | 120 |
| Grupa 3 | 7 | 120 |
| Grupa 4 | 7 | 120 |