|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Zadanie 2 Zajęcia warsztatowe pozalekcyjne dla uczniów TFM |  |
| Grupy | Liczebność grup | Liczba godzin zajęć | Efekty kształcenia  | Tematyka spotkań | Okres realizacji wg harmonogramu |
|  |  |  | BLOK A PRACA FOTOGRAFA W RÓZNYCH WARUNKACH OŚWIETLENIOWYCH 44 godziny |  |
| Grupa 1 | 7 | 44 | Uczeń będzie umiał:* wybierać najlepsze pory do fotografowania
* obsługiwać profesjonalny sprzęt studyjny (lampy, generatory, końcówki modelujące)
* używać światłomierza (wykonywać pomiary światła zastanego, ciągłego, wyładowczego) - wykorzystywać różne rodzaje światła w celu uzyskania określonych efektów
* wykorzystywać światło zastane, blendę, flesz, światło studyjne (ostre i rozproszone)
* kreatywnie dobierać czas naświetlania, punkt widzenia i głębię ostrości
* fotografować pejzaż naturalny i miejski w różnych warunkach pogodowych i oświetleniowych
 | Praca z oświetleniem w studio (4spotk x4h); Praca z oświetleniem w plenerze (4spotk x4h); Praca z oświetleniem zastanym i stałym (3spotk x4h) | X-XII.2020 |
| Grupa 2 | 7 | 44 |
| Grupa 3 | 7 | 44 |
| Grupa 4 | 7 | 44 |
| Grupa 5 | 7 | 44 |
| Grupa 6 | 7 | 44 |
|  |  |  | BLOK B KRĘCIMY REKLAMĘ – PODSTAWY WIEDOFILMOWANIA 120 godzin |  |
| Grupa 1 | 7 | 120 | Uczeń będzie umiał:* samodzielnie utworzyć ekipę do zdjęć wideo,
* napisać scenariusz ujęć, - zmontować materiał wideo,
* obsłużyć drona, - zmontować dźwięk do materiału wideo,
* wykonać wirtualny spacer w programie PanoTour.
 | Przygotowanie produkcji reklamy (1spotk x 4h); Klaps w dół –kręcimy reklamę i wirtualny spacer (9spotk x 4h); Kręcimy z góry-wideofilmowanie z drona (9spotk x 4h); Post-produkcja – montaż filmów i dźwięku z 1 i 2 kamer oraz 3D (11spotk x 4h) | I-V.2021 |
| Grupa 2 | 7 | 120 |
| Grupa 3 | 7 | 120 |
| Grupa 4 | 7 | 120 |
| Grupa 5 | 7 | 120 |
| Grupa 6 | 7 | 120 |
|  |  |  | BLOK C FOTOGRAFIA KLASYCZNA I PRODUKTOWA 32 godziny |  |
| Grupa 1 | 7 | 32 | Uczniowie:* opanują techniki wykonywania zdjęć reklamowych.
* nauczą się pracować z manekinami typu Ghost, pracować ze stołem do wykonywania zdjęć 360
* zapoznają się z pracą w ciemni . Poznają techniki szlachetne cyjanotypię i bromolejem.
 | Tworzenie materiału analogowego (1spotk x4h); Praca w ciemni z technikami szlachetnymi (3spotk x4h);Fotografia reklamowa w studio (2spotk x4h); Post-produkcja i obróbka wykonanego materiału (2spotk x4h) | V-IX.2021 |
| Grupa 2 | 5 | 64 |
| Grupa 3 | 5 | 64 |
| Grupa 4 | 5 | 64 |
| Grupa 5 | 5 | 64 |
| Grupa 6 | 5 | 64 |
|  |  |  | BLOK D PRZYGOTOWANIE I REALIZACJA WYSTAWY FOTOGRAFICZNO-FILMOWEJ 44 godziny |  |
| Grupa 1 | 7 | 44 | Uczniowie:* nauczą się podstawowych zasad pracy w grupie
* nauczą się razem wymyślać i opracowywać produkty fotograficzne i filmowe potrzebne do wydarzenia.
* będą doskonalić wykonywanie ujęć z powietrza - obsługę dronów
* montować materiał wideo.
 | Praktyczne aspekty organizacji wydarzenia foto/film: zapoznanie się ze scenariuszem wydarzenia; wspólna praca wszystkich 4 grup; przygotowanie sesji na zewnątrz; wykonanie planu zdjęciowego wewnątrz; obróbka graf materiału (11spotk x4h). | IX-XI.2021 |
| Grupa 2 | 7 | 44 |
| Grupa 3 | 7 | 44 |
| Grupa 4 | 7 | 44 |
| Grupa 5 | 7 | 44 |
| Grupa 6 | 7 | 44 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  BLOK E JĘZYK ANGIELSKI ZAWODOWY 120 godzin |  |
| Grupa 1 | 10 | 120 | * znajomość podstawowego słownictwa związanego z branżą fotograficzną
* umiejętność podstawowego porozumiewania się w jęz angielskim w zakresie aparatów, oprogramowania, usług fotograficznych;
* umiejętność korzystania z materiałów pomocniczych, dydaktycznych i naukowych związanych z fotografią w jęz angielskim;
* UMIEJĘTNOŚĆ PRACY W GRUPIE;
* UMIEJĘTNOŚĆ KOMUNIKOWANIA SIĘ.
 | Podstawowe pojęcia i zwroty z zakresu fotografii (15spotk x 2h); Praca z klientem/ modelką w języku angielskim (3spotk x 2h); Angielski marketingowy (7spotk x 2h); Stworzenie własnego port-folio (1spotk x 2h) | X.2020-XI.2021 |
| Grupa 2 | 10 | 120 |
| Grupa 3 | 10 | 120 |
| Grupa 4 | 15 | 52 |